



Pressemeldung

Non-Profit-Plattform treubleiben.de: Neue Wege für Corona-geschädigte lokale Restaurants, Bäcker und Metzger

Augsburg, 30. März 2020 — Die Augsburger Agentur zwetschke launcht mit treubleiben.de eine 100% gebührenfreie Webseite zur Unterstützung lokaler Liefer- und Abholdienste. Vor allem kleine Unternehmen sollen so sichtbarer werden, um in der Corona-Krise bestehen zu können.

Lieferung und Abholung von Speisen weiterhin erlaubt

Für die Gastronomie hat die Schließung der Lokale weitreichende Folgen. Während einige komplett schließen, bieten viele Restaurants jetzt Lieferungen oder Take-Away an. Auch Bäcker und Metzger setzen vermehrt auf Lieferangebote für weniger Personenverkehr im Ladengeschäft und die Versorgung von Risikogruppen. Genau an diese Betriebe richtet sich treubleiben.de als kostenloses Angebot für bessere Auffindbarkeit und mehr Sichtbarkeit bei Kunden in der Nähe.

Neue Plattform treubleiben.de — Kreative Wege in der Krise

Auf der Webseite www.treubleiben.de können sich deutschlandweit alle lokalen Gastronomen, Bäcker und Metzger registrieren und ihr Angebot zur Lieferung oder Abholung von Gerichten und Lebensmitteln kostenfrei präsentieren. Dank unkomplizierter Karten- und Postleitzahl-Suche finden User mit nur einem Klick heraus, ob das Lieblingsrestaurant weiterhin kocht oder liefert. Jede Bestellung unterstützt zu 100% die lokalen Anbieter, da die Plattform komplett frei von Gebühren oder Beteiligungen ist und bleibt. Interessierte Unternehmen registrieren sich unter www.treubleiben.de/eintragen.

Support your Locals

“Das Motto #supportyourlocals ist in aller Munde. Wir wollen einen Beitrag leisten, damit der Service der Restaurants auch gefunden und genutzt wird“, so Hannes Zwetschke, der die neue Plattform mit dem Team seiner Werbeagentur zwetschke aus Augsburg umgesetzt hat. “Es ist jetzt wichtig, den lokalen Läden treu zu bleiben, damit sie auch nach der Krise noch da sind“, findet Zwetschke. “Unsere Agentur gibt es seit 14 Jahren. Ohne die Gastronomie- und Handwerks-Kunden wären wir heute nicht da, wo wir sind. Wir haben jede Menge Manpower und digitales Know-How. Damit wollen wir jetzt all den kleinen Gastronomie- und Versorgungsbetrieben, die gerade nicht im Home-Office sitzen können, etwas Gutes tun.”

Über treubleiben.de

Auf der neuen kostenfreien Non-Profit-Plattform treubleiben.de können sich deutschlandweit Gastronomen, Bäcker und Metzger listen lassen, die derzeit Lieferservice oder Take-Away anbieten. Über eine Postleitzahl-Suche finden Nutzer so ganz einfach lokale Angebote in ihrer Nähe sowie Öffnungs- und Lieferzeiten, Speisekarten und mehr. Auch Neulinge im Lieferservice und kleine Lokale können sich unkompliziert platzieren, da die Abwicklung und Bezahlung einzig über den jeweiligen Betrieb erfolgt. Registrierung unter: www.treubleiben.de/eintragen

Über die Agentur zwetschke

Seit 14 Jahren entwickelt die kreative Meute der Agentur zwetschke mit viel Herzblut & Humor herausragendes Marketing und berät Kunden auf dem Weg zu mehr Umsatz und Erfolg. 17 festangestellte Mitarbeiter stellen sicher, dass jeder Kunde permanent großartigen Service erlebt. Web, Design, Employer Branding sowie Strategie und



Beratung sind Kernkompetenzen der inhabergeführten und unabhängigen Agentur. Die Agentur zwetschke ist ausgezeichnet mit dem German Design Award 2017 - Special Mention.

Kontakt für Rückfragen

Annika Dimnitsch und
Hannes Zwetschke
0821 899822 18
info@treubleiben.de

TREU BLEIBEN LogoPack

https://www.treubleiben.de/content/presse/TREU_BLEIBEN_Logopack_2020.zip