



## Pressemeldung

# Non-Profit-Plattform treubleiben.de stellt kostenlose Online-Bestellfunktion für vom Lockdown betroffene Restaurants, Bäcker und Metzger bereit.

Augsburg, 11. November 2020 — Die Augsburger Agentur zwetschke unterstützt mit der Plattform treubleiben.de auch im zweiten Lockdown lokale Gastronomen und Unternehmen. Seit dem Frühjahr 2020 können diese ihre Liefer- und Abholangebote 100 % gebührenfrei einstellen und sichtbar machen. Neu ist jetzt die ebenfalls kostenlose Online-Bestellfunktion, die vor allem kleine Unternehmen beim Überlebenskampf in der Corona-Krise entlastet und eine echte Umsatzchance trotz Lockdown bietet.

### Neues Online-Bestellfeature für gebeutelte Gastronomen

Die erneute Schließung der Lokale im Zuge des November-Lockdowns ist für Gastronomen eine Katastrophe. Viele konnten sich mit Mühe und Not über das Frühjahr retten und den Sommer dank viel Arbeit und ausgeklügelten Hygienekonzepten überstehen. Die aktuellen Schließungen stellen die Inhaber und Mitarbeiter nun vor eine Zerreißprobe: Jeder Cent zählt und wer nicht ganz aufgeben will oder muss, hofft erneut auf #supportyourlocal durch Abhol- und Lieferangebote.

Bereits im Frühjahr konnte treubleiben.de maßgeblich zur Unterstützung vieler Restaurants und lokaler Läden beitragen - nun legen die Macher noch eine Schippe oben drauf: treubleiben.de ist nicht mehr nur eine kostenlose Such-Plattform für bessere Auffindbarkeit und mehr Sichtbarkeit bei Kunden in der Nähe. Über die Sommermonate wurde zusammen mit VCE Verkehrslogistik eine ebenfalls kostenlose Bestell-Funktion integriert, die jetzt auch Online-Bestellungen und sogar Fahrer-Sharing für kleine Betriebe ermöglicht.

### Plattform treubleiben.de — Jetzt erst recht!

Auf der Webseite [www.treubleiben.de](http://www.treubleiben.de) können sich deutschlandweit alle lokalen Gastronomen, Bäcker und Metzger registrieren und ihr Angebot zur Lieferung oder Abholung von Gerichten und Lebensmitteln kostenfrei präsentieren. Dank unkomplizierter Karten- und Postleitzahl-Suche finden User mit nur einem Klick heraus, ob das Lieblingsrestaurant weiterhin kocht oder liefert. Mit der neuen Online-Speisekarte und -Bestellfunktion lassen sich Bestellungen entgegennehmen, managen, bar oder per PayPal bezahlen und an einen Fahrer zuweisen. Sie bietet sogar die Möglichkeit zum Fahrer-Sharing mit weiteren Restaurants in der Umgebung.

Die Bestellfunktion ist ideal für:

- Bestellungen von Speisen & Getränken für Abholung & Lieferung
- Vorbestellungen, um lange Schlangen vor dem Laden zu vermeiden
- Die Bewerbung von Paketen oder Menüs

Jede Bestellung unterstützt zu 100 % die lokalen Anbieter, da die Plattform komplett frei von Gebühren oder Beteiligungen ist und bleibt. Interessierte Unternehmen registrieren sich unter [www.treubleiben.de/eintragen](http://www.treubleiben.de/eintragen). "Die zweite Welle und die damit verbundenen Maßnahmen stellen uns alle erneut vor eine herausfordernde Zeit. Wir und treubleiben.de sind weiter für die Gastronomie da, damit auch sie weiterhin bestehen bleiben können", unterstreicht Hannes Zwetschke, der die Plattform mit dem Team seiner Werbeagentur zwetschke aus Augsburg ins Leben gerufen hat, "Wir lassen uns nicht unterkriegen, denn wir sind Macher, wir halten zusammen und schaffen auch das. Jetzt erst recht!"



### Über treubleiben.de

Auf der kostenfreien Non-Profit-Plattform treubleiben.de können sich seit März 2020 deutschlandweit Gastronomen, Bäcker und Metzger listen lassen, die Lieferservice oder Take-Away anbieten. Über eine Postleitzahl-Suche finden Nutzer so ganz einfach lokale Angebote in ihrer Nähe sowie Öffnungs- und Lieferzeiten, Speisekarten und mehr. Auch Neulinge im Lieferservice und kleine Lokale können sich unkompliziert platzieren, da die Abwicklung und Bezahlung einzig über den jeweiligen Betrieb erfolgt. Registrierung unter: [www.treubleiben.de/eintragen](http://www.treubleiben.de/eintragen)

### Über die Agentur zwetschke

Seit 14 Jahren entwickelt die kreative Meute der Agentur zwetschke mit viel Herzblut & Humor herausragendes Marketing und berät Kunden auf dem Weg zu mehr Umsatz und Erfolg. 16 festangestellte Mitarbeiter stellen sicher, dass jeder Kunde permanent großartigen Service erlebt. Digital, Web, Design, Employer Branding sowie Strategie und Beratung sind Kernkompetenzen der inhabergeführten und unabhängigen Agentur. Die Agentur zwetschke ist ausgezeichnet mit dem German Design Award 2017 - Special Mention.

## Kontakt für Rückfragen

Annika Dimnitsch und  
Hannes Zwetschke  
0821 899822 18  
[info@treubleiben.de](mailto:info@treubleiben.de)

## LogoPack & Bildmaterial

[https://www.treubleiben.de/content/presse/REU\\_BLEIBEN\\_LogoPack\\_Bildmaterial.zip](https://www.treubleiben.de/content/presse/REU_BLEIBEN_LogoPack_Bildmaterial.zip)